***Dra. Laura Lizeth Campos Guido***

**Puesto:** titular de la Secretaría de Desarrollo Humano e Igualdad

**Secretaría:** de Desarrollo Humano e Igualdad Sustantiva

**Dirección:** oficina de la Secretaría de Desarrollo Humano e Igualdad Sustantiva

**Fecha de Designación de Puesto:** enero 2024

# Actividades Académicas

Es doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, maestra en Comunicación periodística, institucional y empresarial por la misma universidad y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Vasco de Quiroga. Realizó también estudios de la licenciatura en Derecho en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

# Actividades Profesionales

Es profesora titular de la Universidad Autónoma de Nuevo León con reconocimiento al perfil deseable PRODEP. Investigadora Nacional desde el año 2015 y actualmente Nivel 1 del SNI-CONAHCYT. Es integrante del Cuerpo Académico Consolidado “Comunicación, ciudadanía y grupos vulnerables”. También es Responsable del Proyecto de Investigación e Incidencia “Educación Digital como herramienta para prevenir y erradicar la violencia juvenil” apoyado por el Conahcyt y es representante de la UANL ante la Red Mexicana de Alfabetización Mediática e Informacional en donde coordina el Comité de Investigación; forma parte, además, de la Red Internacional de Estudios Mediáticos de la Agenda Pública creada por la Universidad Complutense de Madrid. Participó con un equipo de investigación en la implementación de los Indicadores de Desarrollo Mediático de la UNESCO y actualmente coordina diversas investigaciones relacionadas con la Alfabetización Mediática e Informacional y los grupos vulnerables.

Ha sido coordinadora de los libros: “La interacción comunicativa en la búsqueda de soluciones para la violencia de género” (Artificios y UAS, 2020), “Migración, miradas juveniles desde la comunicación” (Latina y UANL, 2017) y, “La licenciatura en comunicación: Una mirada actual desde sus actores” (Latina y UANL, 2016). Es autora de diversas publicaciones científicas en México, Latinoamérica y Europa.

# Capacitación

***Reconocimientos y Distinciones.***

· Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel I.

· Calificación de Sobresaliente “Cum Laude” en la defensa de la Tesis Doctoral con el título: “El rompimiento del monopolio televisivo en México: El caso de Tv Azteca”.

· Miembro de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

· Profesora con perfil PRODEP.

· Miembro del Comité de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

· Miembro del Comité del Doctorado en Filosofía con orientación en Comunicación e Innovación educativa de la Universidad autónoma de Nuevo León

***Investigación***

***Publicaciones.***

***Libros.***

**Campos, L.** (2019). La interacción comunicativa en la búsqueda de soluciones para la violencia de género. Sinaloa: Universidad Autónoma de Sinaloa.

**Campos, L.** y Garza, J. (2016). *Migración: miradas juveniles desde la comunicación.* La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN: 13- 978-84-16458-74-5

 **Campos, L.** y Garza, J. (2016). *La licenciatura en comunicación: una mirada actual desde sus actores.* La Laguna (Tenerife): Latina. ISBN: 13: 978-84-16458-73-8

***Capítulos de Libros.***

· **Laura Campos** (2019). “El fenómeno de la Ladies en México, un ejemplo de violencia de género en la sociedad posmoderna”. En: E. Peñalver, S. Nuñez y L. Trujillo. *Nuevas aportaciones sociológicas, género, psicología y sociedad*. Gedisa: España. ISNB: 978-84-17690-26-7

· **Laura Campos**, Daniela Mendoza (2018). “El gasolinazo, del asunto a la controversia que llevó a la protesta social: una visión holística”. En: J. Garza. *Esfera Pública y Economía Política de la Comunicación. El caso del gasolinazo en Monterrey.* Ed. Sociedad Latina de Comunicación Social: La Laguna (Tenerife), ISBN 13:978-84-17314-03-3.

· **Laura Campos**, Moncerrat Arango y Xitlalic Candia (2018). “El gasolinazo en los medios tradicionales”. En: J. Garza. *Esfera Pública y Economía Política de la Comunicación. El caso del gasolinazo en Monterrey.* Ed. Sociedad Latina de Comunicación Social: La Laguna (Tenerife), ISBN 13:978-84-17314-03-3.

· **Laura Campos**, Garza, Candia, de León Leyva, Ramírez, Vargas y Velázquez (2017). “La voz de los ciudadanos en la Esfera Pública mediatizada. El caso del gasolinazo en Monterrey”. En: M. Álvarez-Peralta, G. Fernández y L. Mazzoli (coord.) *La mediación fragmentaria. Mediatización y controversia en la nueva Esfera Pública.* Ed. Sociedad Latina de Comunicación Social: La Laguna (Tenerife): ISBN: 978-84-16458-85-1

· **Laura Campos**, Juan Garza (2015), “La estructura de la televisión mexicana, una mirada crítica de sus interconexiones”. En: Meneses, Bravo y Galindo. *Telecomunicaciones y radiodifusión en la encrucijada. Regulación, economía y cambio tecnológico.* Ed. Fontamara: México, 2015.

· **Laura Campos,** Juan Garza, (2015). “Las estructuras de los medios de comunicación en México: un análisis desde la perspectiva de la economía política de la comunicación”. En: E. Aladro y G. Padilla (coords.). *Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales.* Ed. ACCI: Madrid.

· **Laura Campos,** Juan Garza, (2015). “El consumo y preferencia de mensajes de televisión por estudiantes universitarios”. En: J. Gonzálvez y J. Rodríguez (coords). *Contenidos y discurso comunicativo audiovisual y textual.* Ed. ACCI: Madrid.

· **Laura Campos**, Juan Garza, (2015), “Familias penitenciarias y medios de comunicación: Un encierro en libertad”. En P., Cerda., *Vulnerabilidad y silencio. El impacto carcelario en las familias penitenciarias*. Tendencias, Editorial UANL.

· **Laura Campos**, Juan Garza, (2014), “Perfil y aspiraciones del estudiante de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación: estudio de caso de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL”. En: *Libro de Actas. VI Congreso Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna*. España.

· **Laura Campos**, Juan Garza, (2014), “El estudiante de Ciencias de la Comunicación de la UANL: Consumo, perfil y aspiraciones”. En: F. Peinado., *Formación, perfil profesional y consumo de medios de los alumnos en Comunicación*. Cuadernos Artesanos. Revista Latina de Comunicación Social; Tenerife. 2014.

· Garza**, J., Campos, L.** (2013), “El Secuestro en México, una Visión desde la Comunicación”. En P., Cerda., *Percepción y Realidad del Secuestro en Nuevo León: Una Visión Multidisciplinaria en el Diagnóstico de Rutas, Perfiles y Zonas Detectadas para su Prevención y Tratamiento*. Tendencias, Editorial UANL, México, ISBN: 978-607-27-0017-8.

· Garza**, J., Campos, L.** (2010), “De la función social a la función comercial de la prensa escrita… Breve análisis de la prensa en México”. En V., Linares, *Comunicación y Sociedad: Nuevos y Viejos Retos para la Comunicación en las Sociedades Avanzadas*. Editorial UNED, Segovia - Asociación Madrileña de Sociología-UVA, Segovia, España, ISBN: 978-84-608-1006-3.

· Garza**, J., Campos, L.** (2010), “Convergencia Digital… La Televisión y sus Nuevas Pantallas”. En V., Linares, *Comunicación y Sociedad: Nuevos y Viejos Retos para la Comunicación en las Sociedades Avanzadas*. Editorial UNED, Segovia - Asociación Madrileña de Sociología-UVA, Segovia, España, ISBN: 978-84-608-1006-3.

***Artículos Arbitrados***

· **Campos, L**. y, J. Garza (2015). Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación,* (128), 253-267

· **Campos, L**. (2020). Los actores de la violencia de género en la esfera pública. *Género e igualdad como señas de identidad modernas. (2).* 51-64*.*

· Espinoza, F., **Campos, L**. y Cruz, L. (2021). Redes tutoriales en el desarrollo del protocolo de investigación. *Revista internacional de avances en Ciencias Sociales. (9),* 1-7.

· Pérez Viveros, M. y **Campos, L**. (2022) Los medios de comunicación y la alfabetización mediática en México. *REVISIÓN VISUAL. Revista Internacional de Cultura Visual/Revista Internacional de Cultura Visual. (10). 1-7*

· **Campos, L**. y Ferreira, J. (2022). El perfil de los periodistas en el noreste de México, entornos y desafíos ante la contingencia sanitaria del COVID 19. Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación. (56). 36-50.<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i56.03>

· Montejano, Y. y **Campos, L**., (2023). Alfabetización mediática y visibilización del feminicidio en México. *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación*. *(4)* 9-20.