

PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

REPORTE FINAL

INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES REGIAS

Cronograma de acciones y metas

Meta	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
I.1.1 Promover la igualdad de género y el rechazo a la violencia contra las mujeres a través de estrategias de comunicación.	Diseño de campaña para la promoción de los derechos de la mujer.		Cotización proveedores para artículos promocionales y publicidad.	Instalación de panorámicos con líneas de atención. Entrega de artículos promocionales y trípticos con alcances de la alerta de género.	Finalización de campaña de panorámicos. Entrega de artículos promocionales y trípticos con alcances de la alerta de género.
I.1.2 Garantizar la integridad física y psicológica de las mujeres víctimas de violencia mediante su adecuada protección.	Proyecto de remodelación de la Unidad de Atención a Víctimas, elaboración de planos de construcción, catálogo de conceptos y planeación para costeo.	Etapas de licitación.	Contrato con proveedor asignado por licitación	Avance del 50 % en remodelación de la UAVI.	Avance del 90% en remodelación de la UAVI.
I.1.3 Implementar una estrategia transversal de sensibilización, formación y profesionalización de las y los servidores públicos en materia de derechos humanos de las mujeres, perspectiva de	Cotización de proveedores para capacitación del personal de la APM en perspectiva de Género y Prevención de la Violencia.		Inicio de capacitación a personal de la APM 135 personas	Capacitación concluida. 179 personas	

género y violencia contra las mujeres.					
I.1.4 Desarrollar investigación cuantitativa y cualitativa sobre la violencia contra las mujeres, sus orígenes, causas, efectos e impactos y la percepción social de la problemática con el fin de diseñar, instrumentar y evaluar políticas públicas.	Inicio de trabajo de campo en el Diagnóstico de situación de la violencia de género en el Municipio de Monterrey.	Primer reporte de trabajo en campo	Informe preliminar de resultados del diagnóstico.	Conclusión de trabajo de campo. Tercer informe de resultados del diagnóstico.	Entrega de resultados del estudio.

Cronograma de ejecución de gastos

META	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
I.1.1	0.00	0.00	0.00	1,452,262.00	0.00
I.1.2	0.00	0.00	1,427,678.31	54,000.00	2,164,084.44
I.1.3	0.00	0.00	225,000.00	225,000.00	0.00
I.1.4	0.00	212,500.00	212,500.00	212,500.00	212,500.00
COORDINACIÓN	0.00	0.00	70,000.00	0.00	0.00

Presupuesto ejercido

META	Aprobado	Ejercido	Comprometido
I.1.1	1,500,000.00	1,452,262.00	\$115,528.34
I.1.2	8,500,000.00	3,657,852.75	\$4,518,182.69
I.1.3	450,000.00	450,000.00	\$938,016.79
I.1.4	1,000,000.00	850,000.00	\$0.00
COORDINACIÓN	601,842.57	70,000.00	\$0.00
Totales	12,051,842.57	6,480,114.75	5,571,727.82

Presupuesto comprometido (se anexan contratos de compromisos adquiridos)

\$5,571,727.82