Lic. José Luis García Sánchez

**Puesto:** Coordinador(a) de Recursos Federales

**Secretaría:** Secretaría de Seguridad y Protección a la Ciudadanía

**Dirección:** Dirección Administrativa y Enlace Municipal

**Fecha de Designación de Puesto:** Diciembre 2009

# Actividades Académicas

Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Facultad de Contaduría Pública y Administración en el año 1982 y titulado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, comenzando su carrera profesional en el sector privado como Gerente de Ventas en distribuidora automotriz y veinte años después en el sector público como Subdirector de Adquisiciones en el Municipio de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.

# Actividades Profesionales

De junio de 2004 a julio de 2005 se desempeña como Gerente de Ventas de la distribuidora automotriz Chrysler, Dodge y Jeep “Autos y Camiones de Reynosa, S.A. de C.V.” en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas. Responsable del logro de las metas establecidas en cuanto a volumen de ventas, desarrollo de la fuerza de ventas y de penetración en zona asignada, logrando mantener al distribuidor en categoría “Five Star”, reconocimiento otorgado por la corporación Chrysler.

De julio de 2005 a octubre de 2006 se desempeña como Coordinador de Ventas de la distribuidora automotriz Chrysler, Dodge y Jeep “Contry Automotriz, S.A. de C.V.” en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Responsable del logro de las metas establecidas en cuanto a volumen de ventas y desarrollo de la fuerza de ventas brindando apoyo y asesoramiento oportuno en el cierre de operaciones; así mismo, responsable del área de ventas especiales o de flotilla, logrando mantener al distribuidor en categoría “Five Star” reconocimiento otorgado por la corporación Chrysler.
De noviembre de 2006 a octubre de 2009 se desempeñó como Director Administrativo de la Secretaría de Seguridad Pública y Vialidad de Monterrey.

Del mes de diciembre de 2009 a la fecha, queda a cargo en la misma Secretaría como Coordinador de los Recursos Federales para el Fortalecimiento de la Seguridad Pública con enlace operativo FORTASEG (antes SUBSEMUN), responsable de las gestiones necesarias ante el Secretariado Ejecutivo del Sistema nacional de Seguridad Pública.

# Capacitación

2001. Seminario “Alta Administración Municipal”, impartido por el Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey.

2010. Convención e impartición de cursos por THE COMMISSION ON ACCREDITATION FOR LAW ENFORCEMENT AGENCIES, INC. (Las Vegas, Nev. U.S.A), siendo los siguientes: Programa de Apoyo para los Empleados de Policía, Orientación para el Accreditation Manager (CALEA), Liderazgo durante una Crisis, Seguridad Operacional, Manejando Riesgo.

2011. Conferencia XX PAC Latinoamericano “Foro Internacional de Seguridad Pública” para contribuir al desarrollo profesional de los cuerpos de Seguridad Pública de México, impartido por la Secretaría de Seguridad Pública del municipio de León, Guanajuato.

2014. Conferencia “El Reto de la Prevención en el México Actual” por el Gobierno del Estado de Nuevo León y la Facultad de Derecho y Criminología de la U.AN.L.

2014-2015. “Especialidad en Prevención Social del Delito” (inconcluso) impartido por la Universidad de Ciencias de la Seguridad del Estado de Nuevo León.

2017. Curso “Implementación de Presupuesto Basado en Resultados y Seguimiento y Evaluación de Desempeño, bajo el esquema de Marco Lógico”, Construcción de Indicadores”, “Elaboración de TdR’s” y “Aspectos Susceptibles de Mejora”, 63 Hs., impartido por Tecnología Social para el Desarrollo, S.A. de C.V.

2020. Diplomado “Presupuesto Basado en Resultados (10ª. Edición)” 120 Hs., impartido por la Unidad de Evaluación de Desempeño de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Del año 1980 al 2000, durante su carrera en el sector automotriz, cubrió en diversas fechas, todos los cursos requeridos para ejercer la carrera de ejecutivo de ventas para la comercialización de vehículos de automotor, administración de ventas, gerenciales y, de dirección comercial y administrativa impartidos por el Instituto de Capacitación y Mercadotecnia de Chrysler de México.

En el año 1992, participa como alumno en Diplomado de Ventas impartido por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

En el año 1995, participa como alumno en Diplomado en Relaciones Humanas impartido por el Instituto Dale Carnegie en la ciudad de Monterrey.

En el año 1999, participa como alumno en la Especialidad en Mercadotecnia impartido por la Universidad de Monterrey.