

Matriz de Indicadores para Resultados 2025

 <p>Gobierno de Monterrey</p>	Datos del Programa presupuestario	
	Nombre del Programa presupuestario	Fomento al Turismo
	Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
	Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo.
	Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Turistas locales y extranjeros	

Dato general para indicadores		
Semafización Interna de Indicadores		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Matriz de Indicadores para Resultados															
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta anual	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa Ejecutora
									Valor	Año					
Fin	Contribuir a incrementar la afluencia de turistas en la ciudad de Monterrey mediante la generación de alianzas con el sector público y privado, así como eventos turísticos generados	Índice de Contribución Turística al PIB regional	Este indicador mide la contribución directa del sector turístico de PIB de una región	$(\text{Total de PIB municipal del año actual} / \text{total de PIB del año anterior}) - 1) * 100$	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	-	2025	3%	Tasa	Reporte de la pagina de Dasha.datlas	No existe fallas en los servidores de las páginas	Dirección de Turismo
Propósito	La ciudadanía de Monterrey tiene conocimiento y asiste a los lugares de esparcimiento turísticos	Porcentaje de personas que asisten a eventos turísticos	Este indicador mide el porcentaje de asistencia turística en los eventos realizados para el fomento al turismo	$(\text{Total de personas que asisten a eventos turísticos} / \text{Total de personas estimadas que asistan a eventos turísticos}) * 100$	Estratégico	Eficacia	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Listas de asistencia, fotografías, estadísticas internas	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Componente 1	Áreas de esparcimiento con presencia de turistas visitados	Porcentaje de turistas que acuden a las áreas de esparcimiento	Este indicador nos muestra el aumento de asistentes turísticos en las diferentes áreas de esparcimiento del municipio	$(\text{Total de asistentes que acuden a las áreas de esparcimiento} / \text{Total de asistentes esperados}) * 100$	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Reportes internos, imágenes, estadísticas internas	No exista retrasos en la producción, problemas de diseño, competencias de otras fuentes de información no oficiales ni cambios en el entorno turístico.	Dirección de Turismo
Actividad 1.1	Realización de campañas turísticas	Porcentaje de campañas turísticas generadas	Este indicador nos muestra el numero de campañas turísticas para el impulso al Turismo	$(\text{Total de campañas generadas} / \text{Total de campañas requeridas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Solicitudes de diseño, fichas de adquisiciones, oficios y requisiciones	Los proveedores cumplen en tiempo y forma con lo solicitado, así como con adquisiciones	Dirección de Turismo
Actividad 1.2	Promoción de la oferta turística	Porcentaje de publicidad turística en medios de comunicación y redes sociales	Este indicador nos muestra la cantidad de publicaciones turísticas generadas en los diferentes medios de comunicación y redes sociales del municipio	$(\text{Publicaciones generadas} / \text{publicaciones requeridas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Reportes internos, índices de publicidad generadas por redes sociales	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad 1.3	Mejoramiento de la Infraestructura turística	Porcentaje de gestiones de solicitudes para mejoras a la infraestructura turística realizadas	Este indicador nos muestra el porcentaje de avance en las gestiones de las solicitudes para las mejoras en la infraestructura turística para los espacios de esparcimiento	$(\text{Total de gestiones de solicitudes realizadas} / \text{Total de gestiones de solicitudes recibidas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Solicitudes de atención, gestión y reportes	El sistema de solicitudes y páginas funciona correctamente	Dirección de Turismo
Componente 2	Alianzas entre sector público y privado formalizadas	Porcentaje de alianzas con el sector público y privado generadas	Este indicador nos muestra la cantidad de convenios, acuerdos, actividades o colaboraciones con el sector público y privado para el fomento del turismo	$(\text{Total de alianzas generadas con el sector público y privado generadas} / \text{Total de alianzas requeridas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Fichas técnicas, minutas o reportes internos	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad 2.1	Acercamiento con instituciones públicas y privadas	Porcentaje de acercamientos con instituciones públicas y privadas	Muestra el total de acercamientos con las distintas instituciones turísticas privadas y públicas	$(\text{Total de acercamientos realizados} / \text{Total de acercamientos requeridos}) * 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	80%	Porcentaje	Estadísticas del área de turismo	Exista interés por parte de las instituciones turísticas provadas y públicas para el acercamiento	Dirección de Turismo
Actividad 2.2	Participación en eventos públicos y privados	Porcentaje de participaciones en eventos públicos y privados	Este indicador nos muestra la cantidad de eventos en los que se asistió por parte de la Dirección de turismo para fomentar el incremento de turistas en el municipio	$(\text{Numero de eventos a los que se asiste} / \text{Número de eventos convocados}) * 100$	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	fichas técnicas, minutas o reportes internos	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico