

Matriz de Indicadores para Resultados 2025

Datos del Programa presupuestario	
Nombre del Programa presupuestario	Marca Monterrey
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo.
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Turistas nacionales e internacionales (de todas las edades y géneros), Prestadores de servicios turísticos y establecimientos turísticos



Dato general para indicadores		
Semaforización Interna de Indicadores		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Matriz de Indicadores para Resultados															
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta anual	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa Ejecutora
									Valor	Año					
Fin	Contribuir al fortalecimiento de la economía local y la proyección internacional de Monterrey como un destino turístico competitivo y sostenible a nivel nacional e internacional mediante la implementación del proyecto Marca Monterrey	Tasa de incremento en la afluencia de turistas nacionales e internacionales	Nos muestra el incremento de la afluencia turística por medio de los hospedajes del municipio	$((\text{Total de afluencia turística del año actual} / \text{Total de afluencia turística del año anterior}) - 1) * 100$	Estratégico	Economía	Anual	Ascendente	2,800,000	ene-25	(+10)	Tasa	INEGI, Datlas, turistas hospedados. https://dasha.datlas.mx/	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Propósito	El municipio de Monterrey es reconocido como atractivo para turistas, destino turístico de calidad, con oferta turística y actividades.	Porcentaje de personas que participan en los proyectos turísticos	Nos muestra el incremento de la participación turística en los eventos realizados por el municipio	$(\text{Total de personas que asisten a los proyectos turísticos} / \text{Total de personas estimadas que asistan a los proyectos turísticos}) * 100$	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Listas de asistencia, fotografías, cálculos internos	Exista interés por parte de la ciudadanía para participar en los proyectos turísticos	Dirección de Turismo
Componente 1	Campaña Marca Monterrey implementado	Porcentaje de avance de la implementación de la Campaña Marca Monterrey	Este indicador nos muestra el avance en el desarrollo de una campaña que posicione la Marca Monterrey como destino atractivo para el turista	$(\text{Porcentaje de avance de implementación de la campaña} / \text{porcentaje de avance de implementación requerido}) * 100$	Gestión	Eficiencia	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Encuestas, atención a la ciudadanía	Exista seguridad y no se presenten emergencias sanitarias ni emergencias climatológicas	Dirección de Turismo
Actividad 1.1	Realización de campañas de marketing	Porcentaje de campañas de marketing implementadas	Nos muestra la cantidad de campañas de marketing implementadas para mercados clave nacionales e internacionales	$(\text{Campañas de marketing realizadas} / \text{campañas de marketing requeridas}) * 100$	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Documentos electrónicos, agendas digitales	Se realicen los eventos y exista óptimas condiciones climáticas	Dirección de Turismo
Actividad 1.2	Difusión de la oferta turística en plataformas digitales y redes sociales	Porcentaje de crecimiento en publicaciones en redes sociales turísticas	Nos muestra el crecimiento en las redes sociales de las páginas que maneja la Dirección de Turismo con el objetivo de posicionar la Marca Monterrey	$(\text{Número de publicaciones} / \text{numero de publicaciones de turismo local requeridas}) * 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Registros de redes sociales	Los servidores de las páginas no presenten fallas	Dirección de Turismo
Componente 2	Identidad de Marca Monterrey consolidado	Porcentaje de reconocimiento de la ciudadanía como Marca Monterrey destino Turístico	Medición de la percepción de la ciudadanía y turistas sobre Monterrey como destino, permitiendo identificar las áreas de mejora y fortalecer la imagen de Monterrey como un lugar atractivo para los ciudadanos y visitantes, esto mediante la aplicación de encuestas en el módulo de información turística.	$(\text{Total de personas con una percepción positiva} / \text{Total de personas entrevistadas}) * 100$	Gestión	Calidad	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Encuestas, atención a la ciudadanía	Se cuente con los recursos suficientes para realizar las encuestas y no existan cambios en el entorno turístico.	Dirección de Turismo
Actividad 2.1	Creación y adopción de la identidad visual para la Marca Monterrey	Porcentaje de trabajos y actividades para la creación y adopción de una identidad visual para la marca turística	Este indicador medirá el porcentaje de actividades y trabajos realizados para la adopción de la identidad de la Marca Monterrey en los distintos representantes de turismo, Asosaciones, Cámaras, entre otros.	$(\text{Total de trabajos y actividades realizados} / \text{Total de trabajos y actividades requeridos}) * 100$	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Encuestas, atención a la ciudadanía	Se cuente con el presupuesto	Dirección de Turismo
Actividad 2.2	Distribución de materiales promocionales	Porcentaje de materiales promocionales distribuidos (folletos, videos, merchandising)	Este indicador muestra el avance de distribución del diseño, elaboración e implementación de material turísticos oficiales de la ciudad de Monterrey.	$(\text{Total de material distribuido} / \text{Total de material solicitado}) * 100$	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Evidencia fotográfica, solicitudes de diseño, fichas de adquisiciones	Se cuente con el presupuesto	Dirección de Turismo

Componente 3	Encuesta de satisfacción de la experiencia del visitante en la ciudad realizadas	Porcentaje en la satisfacción de la experiencia turística del municipio	Este indicador muestra el porcentaje de la satisfacción de turistas en su estadía en monterrey	(Total de personas satisfechas / Total de personas entrevistadas)*100	Gestión	Calidad	Trimestral	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Encuestas, atención a la ciudadanía	Exista interés por parte de la Ciudadanía para contestar la encuesta	Dirección de Turismo
Actividad 3.1	Capacitación a prestadores de servicios turísticos (taxistas, meseros, guías) en atención al cliente e inglés básico	Porcentaje de prestadores de servicios capacitados en buen trato al turista e inglés básico	De los prestadores de servicio que estuvieron registrados en el curso, este indicador muestra el porcentaje de beneficiados por las capacitaciones turísticas impartidas.	(Total de prestadores de servicios beneficiados / Total de inscritos)*100	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2025	80%	Porcentaje	Solicitud de capacitaciones aceptadas y evidencia fotográfica.	Los prestadores de servicios se registren para obtener la capacitación	Dirección de Turismo
Actividad 3.2	Implementación de señalización clara y herramientas tecnológicas (como códigos QR) para facilitar la orientación de los turistas	Total de códigos QR instalados en zonas turísticas para guías digitales	De los artículos promocionales solicitados, este indicador muestra el número de QR instalados	(Total de QR instalados / Total de QR adquiridos) *100	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2025	100%	Porcentaje	Solicitud de capacitaciones aceptadas y evidencia fotográfica.	Se cuente con el presupuesto	Dirección de Turismo

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico