

Matriz de Indicadores para Resultados 2025

 Gobierno de Monterrey	Datos del Programa presupuestario	
	Nombre del Programa presupuestario	Difusión Institucional
	Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	VI. Monterrey Confiable y Eficiente
	Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	27. Gestión Pública Eficiente y Transparente para el Bienestar Ciudadano.
	Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría Ejecutiva
Beneficiarios	Población en general	

Dato general para indicadores		
Semafización Interna de Indicadores		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Matriz de Indicadores para Resultados															
Nivel	Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta anual	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa Ejecutora
									Valor	Año					
Fin	Contribuir al mejoramiento de la difusión las actividades y campañas de las dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal mediante la integración de un Plan Anual de Comunicación Social	Porcentaje de integración del Plan Anual de Comunicación Social	Mide el cumplimiento de integración del Plan Anual de Comunicación Social, en el cual se define la planificación estratégica de las actividades, campañas, actuaciones y hechos que tengan impacto en la sociedad y relación con el Gobierno de Monterrey	(Integración del Plan Anual de Comunicación Social /Plan Anual de Comunicación Social programado)*100	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Plan Anual de Comunicación Social	Que se realice la publicación correspondiente en tiempo y forma	Dirección de Comunicación
Propósito	El municipio de Monterrey no cuenta con suficientes medios de difusión para las actividades y campañas	Porcentaje de formalización de contratos	Este indicador mide el total de los contratos formalizados en tiempo y forma para la difusión de las actividades y campañas en los distintos medios, tantos tradicionales como digitales.	(Cantidad de contratos formalizados / Cantidad de contratos requeridos)*100	Estratégico	Eficacia	Semestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Contratos formalizados	Se llegue a un acuerdo para formalizar los contratos por las partes involucradas	Dirección de Comunicación
Componente 1	Sistema interno para la difusión de actividades y campañas en los distintos medios de difusión mejorado	Porcentaje de actividades y campañas difundidas en los medios de comunicación	Este indicador mide la cantidad de actividades y campañas que fueron difundidas en los distintos medios de comunicación tradicionales	(Cantidad campañas difundidas / Cantidad de campañas solicitadas a difundir)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Listado de actividades y campañas difundidas	Las Dependencias y Entidades entregan la información en tiempo y forma	Dirección de Comunicación
Actividad 1.1	Difusión de avisos o campañas de las Dependencias y Entidades en radio, prensa y/o televisión	Porcentaje de medios de comunicación tradicionales en los que se realizó la difusión	Mide el porcentaje de medios de comunicación tradicionales en los que se realizó la difusión de avisos o campañas solicitadas por las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Municipal	(Cantidad de medios tradicionales en los que se difundieron campañas, actividades y/o avisos municipales / Cantidad de medios tradicionales planeados para difundir campañas, actividades y/o avisos municipales)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Base de datos de medios tradicionales de comunicación en los que se realizó difusión	Los tiempos de solicitud y requerimiento por parte de las secretarías y dependencias, así como las causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión o actividades	Dirección de Comunicación
Actividad 1.2	Difusión de avisos o campañas de las Dependencias y Entidades en medios digitales, exteriores y/o revistas	Porcentaje de medios de comunicación digitales, exteriores y revistas en los que se realizó la difusión	Mide el porcentaje de medios de comunicación digitales, exteriores y revistas en los que se realizó la difusión de avisos o campañas solicitadas por las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Municipal	(Cantidad de medios digitales, exteriores y revistas en los que se difundieron campañas, actividades y/o avisos municipales / Cantidad de medios digitales, exteriores y revistas planeados para difundir campañas, actividades y/o avisos municipales)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Base de datos de medios digitales, exteriores y revistas en los que se realizó difusión	Los tiempos de solicitud y requerimiento por parte de las secretarías y dependencias, así como las causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión o actividades	Dirección de Comunicación

Componente 2	Actividades y campañas en redes sociales realizadas difundidas	Porcentaje de difusiones realizadas en redes sociales	Este indicador mide la cantidad de actividades y campañas difundidas en redes sociales	(Cantidad de actividades y campañas difundidas) / Cantidad de actividades y campañas solicitadas a difundir)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Reporte de difusión en redes sociales	Los tiempos de solicitud y requerimiento por parte de las secretarías y dependencias, así como las causas de caso fortuito que se generen en los medios de difusión o actividades	Dirección de Comunicación
Actividad 2.1	Atención a solicitudes ciudadanas en redes sociales	Porcentaje de solicitudes ciudadanas atendidas en redes sociales	Mide la cantidad de solicitudes atendidas que se reciben por medio de las redes sociales en atención ciudadana	(Cantidad de solicitudes ciudadanas en redes sociales atendidas / Cantidad de solicitudes ciudadanas recibidas en redes sociales)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Registro de las atenciones de las solicitudes atendidas	Los sistemas computacionales funcionan correctamente	Dirección de Comunicación
Actividad 2.2	Generación de reporte de alcance de las actividades en redes sociales	Porcentaje de reportes generados sobre resultados de redes sociales	Mide la cantidad de reportes generados del análisis del manejo de las redes sociales	(Cantidad de reportes generados / Cantidad de reportes requeridos)*100	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2024	100%	Porcentaje	Base de datos de reportes realizados	Los sistemas computacionales funcionan correctamente	Dirección de Comunicación

Lic. Gabriel Ayala Salazar
Secretario Ejecutivo