



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección General de Turismo Es Cultura
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo.

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades											
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025											
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Realizar eventos y actividades para promover la marca "Monterrey"	Este indicador muestra la cantidad de eventos y actividades realizados por la Dirección General en los que han estado presentes artículos promocionales y/o logo del Gobierno de Monterrey.	(Total de eventos y actividades realizados / Total de eventos y actividades programados)*100	Mensual	Ascendente	34	Eventos	Marca Monterrey	Fotografías de eventos y actividades	1	2	7	5	2	2	2	2	3	4	2	2
2	Impartir talleres en el ámbito artístico y cultural	Talleres impartidos en el ámbito artístico y cultural, con la finalidad de brindarle conocimientos y preparación a la ciudadanía.	(Total de talleres realizados / Total de talleres programados)*100	Mensual	Ascendente	158	Talleres	Marca Monterrey	Relación de talleres impartidos.	5	14	16	14	16	13	14	16	16	16	13	5
3	Realizar eventos en espacios municipales	Eventos realizados en los distintos espacios municipales, con la finalidad de dar a conocer y aprovechar todos los espacios con los que cuenta el municipio.	(Total de eventos en espacios municipales realizados / Total de eventos en espacios municipales programados)*100	Trimestral	Ascendente	189	Eventos	Marca Monterrey	Evidencia fotográfica o relación de eventos			40			49			60			40
4	Crear acuerdos para la promoción de actividades para el desarrollo, operación y fomento de la cultura y servicios turísticos	Acuerdos con otras dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal, organismos privados, sociales entre otros.	(Total de acuerdos creados / Total de acuerdos programados)*100	Trimestral	Ascendente	9	Acuerdos	Marca Monterrey	Evidencia fotográfica o copia simple de acuerdos firmados.			2			2			3			2
5	Atender solicitudes para la autorización del uso de espacios (Museo Metropolitano de Monterrey y espacios galerísticos)	Solicitudes atendidas para el préstamo de espacios (Museo Metropolitano de Monterrey y espacios galerísticos).	(Total de solicitudes atendidas / Total de solicitudes recibidas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Marca Monterrey	Relación de oficinas atendidos por préstamo espacios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Rehabilitar el Museo Metropolitano de Monterrey	Este indicador muestra la cantidad de avance en la rehabilitación del Museo Metropolitano de Monterrey en virtud de que el espacio necesita el mantenimiento requerido.	(Rehabilitación del Museo realizado / Rehabilitación del Museo requerido)*100	Trimestral	Ascendente	70%	Porcentaje	Marca Monterrey	Evidencia Fotográfica			70%			70%			70%			70%

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Mtra. Silvia Nancy García Treviño
Directora General de Turismo Es Cultura



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección de Cultura
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo.

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Realizar presentaciones artísticas en el Callejón Cultural	Este indicador mide el número de presentaciones artísticas en el Callejón Cultural, con la finalidad de impulsar el talento local y prestamo de espacios.	(Total de presentaciones artísticas realizadas / total de presentaciones artísticas programadas)*100	Mensual	Ascendente	42	Presentaciones	Fomento a la Cultura Regia	Calendario de actividades				4	4	4	6	4	6	4	4	4	2
2	Promover la asistencia en el Callejón Cultural	Este indicador mide la asistencia de personas en el Callejón Cultural, con la finalidad de medir el alcance en el medio cultural y artístico.	(Total de personas que asistieron al Callejón Cultural / total de personas estimadas que asistan)*100	Mensual	Ascendente	432,000	Personas	Fomento a la Cultura Regia	Ficha Técnica con número de personas asistentes	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
3	Realizar presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey	Este indicador mide el número de presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey.	(Total de presentaciones realizadas / total de presentaciones programadas)*100	Mensual	Ascendente	106	Presentaciones	Fomento a la Cultura Regia	Bitácora de las presentaciones	6	9	9	6	10	10	10	10	10	10	10	10	6
4	Promover la asistencia a las presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey	Este indicador mide el número de personas asistentes en las Presentaciones de la Gran Orquesta de la Ciudad de Monterrey.	(Total de personas que asistieron a presentaciones / total de personas estimadas que asistan)*100	Mensual	Ascendente	25,200	Personas	Fomento a la Cultura Regia	Ficha Técnica de presentaciones con cantidad de asistentes	1,000	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
5	Realizar exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos	Este indicador mide el número de exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	(Total de exposiciones realizadas / total de exposiciones programadas)*100	Mensual	Ascendente	69	Exposiciones	Fomento a la Cultura Regia	Calendario de exposiciones	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
6	Promover la asistencia a exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos	Este indicador mide el número de personas asistentes a las exposiciones artísticas y culturales en los espacios públicos, para fomentar la participación de las personas y el conocimiento y apreciación de la historia comunitaria, patrimonio cultural y valores culturales	(Total de personas que asistieron a las exposiciones / total de personas estimadas que asistan)	Mensual	Ascendente	34,000	Personas	Fomento a la Cultura Regia	Ficha Técnica con cantidad de asistentes	1,000	1,000	2,000	3,000	3,000	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,000

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Claudia María Ibarra Carrera
Directora de Cultura



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección de Turismo
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	24. Monterrey, turismo y cultura como impulsores del desarrollo.

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
> =80%	<80% & >50%	< =50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Participar en Eventos Turísticos	Este indicador muestra la cantidad de participaciones a eventos turísticos	(Total de participaciones en eventos turísticos / Total de participaciones en eventos turísticos convocados)*100	Mensual	Ascendente	80%	Porcentaje	Fomento al turismo	Evidencia fotográfica de la participación en eventos	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
2	Representar al municipio de Monterrey en reuniones en materia turística	Este indicador muestra el total de reuniones de representación que se asistieron en materia turística por invitación de organismos públicos y privados	(Total de reuniones asistidas en representación / Total de reuniones convocadas)*100	Mensual	Ascendente	80%	Porcentaje	Fomento al turismo	Evidencia fotográfica de la asistencia en eventos	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
3	Impartir cursos de Capacitación Turística	Este indicador muestra la cantidad de cursos de capacitación turística impartidos a prestadores de servicios y Policía Turística	(Total de capacitaciones impartidas / Total de capacitaciones requeridas)*100	Trimestral	Ascendente	80%	Porcentaje	Fomento al turismo	Evidencia fotográfica de los cursos impartidos			80%			80%			80%			80%	
4	Brindar atenciones turísticas	Este indicador muestra el número de atenciones a turistas en el módulo de información turística de MTY y atenciones por teléfono	(Total de atenciones turísticas brindadas / Total de atenciones turísticas solicitadas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Fomento al turismo	Estadísticas del área de turismo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Arturo Alejandro Cantú González
Director de Turismo



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección de Fomento y Competitividad Sectorial
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	23. Impulso económico sostenible e inclusivo.

Dato general para indicadores		
Semaforización		
Verde	Amarillo	Rojo
>=80%	<80% & >50%	<=50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades													
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025													
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
1	Concretar Alianzas Estratégicas	Este indicador muestra la cantidad de alianzas concretadas con diferentes ONG, Asociaciones Civiles, Instituciones Educativas y Entidades de Gobierno Estatal o Federal, para generar un apoyo para emprendedores.	(Número de alianzas concretadas / Número de alianza solicitadas)* 100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Documento que apruebe la realización de las alianzas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
2	Brindar capacitaciones Empresariales	Este indicador muestra la cantidad de capacitaciones para la apertura, desarrollo y crecimiento de una emprendimiento brindadas.	(Número de capacitaciones brindadas / Número de capacitaciones programadas)*100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Reporte de capacitaciones, fotografías de las capacitaciones Base de datos CIEM			100%		100%		100%						100%	100%
3	Brindar atención a ciudadanos en el Centro de Innovación y Emprendimiento de Monterrey	Este indicador muestra la cantidad de atenciones a ciudadanos que acuden al Centro de Innovación y Emprendimiento de Monterrey, con la finalidad de asesorarse y desarrollar sus ideas de negocio; donde se puedan capacitar y encontrar diferentes servicios para el crecimiento de su empresa.	(Número de atenciones brindadas/Número de atenciones solicitadas)* 100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Base de datos CIEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Emprendimiento de Base Tecnológica	Programa para apoyar a los emprendedores que desean crear un servicio o producto con base tecnológica en la Ciudad de Monterrey, cuenten con el apoyo de internet, servidor web y espacio físico.	(Número de servicios a emprendedores brindadas/Número de servicios a emprendedores solicitadas)* 100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Base de datos CIEM			100%			100%							100%	100%
5	Realizar actividades para el impulso del Centro de Innovación y Emprendimiento Monterrey	Participación de eventos de emprendimiento en la Ciudad de Monterrey y a nivel Nacional, como al igual la promoción del Centro en medios digitales y tradicionales, para la atracción de nuevos emprendedores.	(Número de actividades brindadas/Número de actividades solicitadas)* 100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Base de datos CIEM			100%			100%							100%	100%
6	Otorgar servicios en la Incubadora Empresarial	Este indicador muestra la cantidad de servicios brindados en la Incubadora Empresarial, en donde obtengan capacitación, mentoría, servicios de certificación y acompañamiento para el desarrollo de un proyecto de negocios.	(Número de servicios otorgados / Número de servicios solicitados)*100	Semestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Base de datos CIEM						100%								100%
7	Standards y vinculación de empresas	De las unidades económicas, este indicador muestra las creadas en un periodo determinado.	(Número de capacitaciones brindadas/Número de asistentes solicitadas)* 100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Base de datos CIEM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Ximena Tamariz García

Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Juan Ignacio Bringas Martínez

Director de Fomento y Competitividad Sectorial



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	23. Impulso económico sostenible e inclusivo.

Dato general para indicadores		
Semafización		
Verde	Amarillo	Rojo
> =80%	<80% & >50%	< =50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Participar en la Agenda Internacional y en Entidades Federativas	Este indicador muestra la cantidad de las participaciones del municipio de Monterrey en la agenda internacional o en entidades federativas.	(Número de participaciones realizadas / número de participaciones requeridas)*100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Ficha Técnica y evidencia fotográfica de la participación - Convocatorias de los eventos			100%			100%			100%				100%
2	Brindar capacitaciones generales y especializadas	Este indicador muestra la cantidad de capacitaciones generales y especializadas brindadas a los ciudadanos de Monterrey	(Número de capacitaciones brindadas / número de capacitaciones requeridas)*100	Trimestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Listas de asistencia, evidencia fotográfica, Convocatoria a las capacitaciones			100%			100%			100%				100%
3	Realizar brigadas de empleo	Este indicador muestra la cantidad de brigadas de empleo efectuadas con la finalidad de crear espacios donde convergen diversas oportunidades laborales para los ciudadanos de Monterrey	(Número de brigadas realizadas / Número de brigadas requeridas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Número de ciudadanos atendidos, Evidencia fotográfica, Fichas técnicas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Realizar eventos MTY CONNECTIONS	Este indicador muestra la cantidad de eventos de Networking con la finalidad de fortalecimiento del ecosistema emprendedor	(Número de eventos de networking realizados / Número de eventos requeridos)*100	Semestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Listado de Beneficiarios y solicitud						100%							100%
5	Realizar eventos EXPO REGIO EMPRENDE/ Ferias Monterrey Emprende	Este indicador muestra la cantidad de eventos EXPO REGIO EMPRENDE y Ferias Monterrey Emprende con la finalidad de generar espacios de visibilidad de los emprendedores	(Número de expo ferias regio emprende / Ferias Monterrey Emprende efectuadas / Número de eventos requeridos)*100	Semestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Listado de Beneficiarios y solicitud						100%							100%
6	Realizar Ferias Monterrey Emprende	Este indicador muestra la cantidad de Ferias Monterrey Emprende con la finalidad de generar espacios de visibilidad de los emprendedores	(Número de Ferias Monterrey Emprende realizados / Número de Ferias Monterrey Emprende requeridos)*100	Semestral	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Base de datos CIEM						100%							100%

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Lic. Karla Cecilia Navarro Bahena
Directora de Promoción de Inversiones y Empleo



Programa Operativo Anual 2025

Información General	
Dependencia, Entidad o Jefatura	Secretaría de Desarrollo Económico
Unidad Administrativa Ejecutora	Dirección de Enlace Municipal
Alineación al Pilar rector del Plan Municipal de Desarrollo	V. Monterrey Ciudad Global y con Impulso Económico
Alineación al Objetivo del Plan Municipal de Desarrollo	23. Impulso económico sostenible e inclusivo.

Dato general para indicadores		
Semafización		
Verde	Amarillo	Rojo
> =80%	<80% & >50%	< =50%

Datos del indicador										Calendarización de actividades												
No.	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Frecuencia	Sentido del indicador	Meta anual	Unidad de medida	Programa Presupuestario	Medios de verificación	2025												
										Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	Realizar la carga de formatos de las Obligaciones de Transparencia	Este indicador muestra la cantidad de formatos de cada una de las fracciones que le corresponden a la secretaría y subirlos a la Plataforma Nacional de Transparencia.	(Carga al portal de transparencia realizada / Carga al portal de transparencia programada)*100	Mensual	Ascendente	12	Cumplimientos	Impulso a la Economía	Formato de Carga que brinda la Plataforma Nacional de Transparencia	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Atender solicitudes de Acceso a la Información	Este indicador muestra la cantidad de solicitudes atendidas que llegan a la Secretaría por medio de la Plataforma Nacional de Transparencia	(Total de solicitudes de acceso a la información atendidas/ Total de solicitudes de acceso a la información recibidas)*100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Solicitudes recibidas en PDF y oficios de respuesta	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Atender solicitudes vía redes sociales	Este indicador muestra la cantidad de atenciones a la ciudadanía por medio de las redes sociales de la Secretaría (Facebook, Instagram, WhatsApp y tik tok)	(Número de solicitudes vía redes sociales atendidas / Número de solicitudes vía redes sociales) *100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la Economía	Capturas de pantalla	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Atender las solicitudes realizadas dentro del portal CPlus	Atención a la ciudadanía por medio de la plataforma Cplus.	(Número de solicitudes atendidas / Número de solicitudes recibidas) *100	Mensual	Ascendente	100%	Porcentaje	Impulso a la economía	Reporte	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Ximena Tamariz García
Secretaría de Desarrollo Económico

Ing. Carlos Alberto Cavazos Dueñez
Director de Enlace Municipal